

**BESTES
PFERD
IM STALL**

LINKED 2GO



**CO-CREATION-BOXENSTOPP
FÜR UNTERNEHMEN**

WENN LINKEDIN, DANN RICHTIG.

**BESTES
PFERD
IM STALL**

DURCHSTARTEN IM GRÖSSTEN B2B-NETZWERK DER WELT

Mit mehr als 740 Millionen Mitgliedern ist LinkedIn das größte Netzwerk für berufliche Kontakte weltweit. Unternehmen können auf LinkedIn ihr eigenes Profil erstellen und damit ihre Unternehmens- und Arbeitgebermarke stärken.

Ebenfalls bietet die Plattform zahlreiche Möglichkeiten, um neue Kunden zu gewinnen. Mit den LinkedIn Marketing Solutions können Zielgruppen laserscharf angesprochen und die eigene Sichtbarkeit erhöht werden.

Es lohnt sich also, LinkedIn als Unternehmen zu nutzen.

WARUM GIBT ES LINKEDIN 2GO?

Jährlich analysieren wir die LinkedIn-Auftritte der TOP 400 Weltmarktführer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dabei stellen wir fest, dass nur wenige Unternehmen LinkedIn strategisch für ihre Unternehmens- und Markenziele einsetzen.

Durch unsere eigenen LinkedIn-Trainings wissen wir darüber hinaus, dass Unternehmen immer wieder vor den 5 gleichen Herausforderungen stehen, die sie am Durchstarten auf der Plattform hindern:

CHALLENGE N°1 Keine Ziele und Strategie für LinkedIn formuliert

CHALLENGE N°2 Keine Positionierung durch das Unternehmensprofil und den Content-Mix

CHALLENGE N°3 Kein Redaktionsplan, stattdessen Inhalten für neue Beiträge hinterherlaufen

CHALLENGE N°4 Keine Designvorlagen für Mitarbeiterprofile oder Corporate Content

CHALLENGE N°5 Kein LinkedIn-Team und wenig Wissen im Unternehmen zu den Möglichkeiten

Mit dem LinkedIn2Go lösen wir alle Blockaden an nur einem Tag (!)

– wie bei einem Formel-1-Boxenstopp. Dann kann euer Unternehmen direkt auf die Überholspur gehen.



NEXT LEVEL MODULE

**BESTES
PFERD
IM STALL**

In nur einem Tag bringen wir eure LinkedIn-Aktivitäten durch 7 Erfolgsmodule auf das nächste Level.



LinkedIn verstehen

Nach diesem Modul wisst ihr, welche persönlichen und unternehmerischen Ziele LinkedIn unterstützen kann und was die Unterschiede zu XING, Instagram, Facebook und TikTok sind. Dazu kennt ihr nun das LinkedIn Fly Wheel und seid euch sicher, in welchem Tarif ihr starten wollt.



Klarheit zu Zielen & Zielgruppen

Gemeinsam definieren wir, welche Ziele in den nächsten 12 Monaten auf LinkedIn erreicht werden sollen und wie ihr eure Zielgruppen einfach findet.



Positionierung & Markenidentität

Ihr habt nun verstanden, wie ihr als Unternehmen die eigene Markenidentität, Werte und euer Leistungsversprechen sichtbar machen könnt.



Das perfekte Profil

Mit unserer Art Direction optimieren wir das Unternehmensprofil live im Sprint und erstellen ein Musterdesign für Mitarbeiterprofile.



Content-Werkstatt & Redaktionsplan

Wie müssen LinkedIn-Beiträge aufgebaut sein, damit sie funktionieren? Wie häufig und wann sollte man Beiträge senden? Zu welchen Themen wollt ihr konkret publizieren? Was funktioniert aktuell auf LinkedIn? Wie müssen künftige Beiträge aussehen, damit eine schnelle Wiedererkennung entsteht? Zu allen Fragen habt ihr nun Antworten und Content-Ideen für mehrere Monate.



Erfolgreicher Netzwerkaufbau

Wie gewinnt ihr mehr Follower und Sichtbarkeit auf LinkedIn? Wie vernetzt ihr euch richtig mit potenziellen Kunden, neuen Fachkräften und Multiplikatoren? Jetzt habt ihr den Durchblick.



Team-Building & Effizienz (Code of Action)

Ihr habt nun klar, wie ihr euch persönlich und als das Team organisiert, um mit minimalem Aufwand die maximale Wirkung auf LinkedIn zu erzielen.



BONUS: Nach dem Boxenstopp erhaltet ihr Schulungsvideos

Z.B. erfolgreicher Netzwerkaufbau, Optimierung des persönlichen Profils, Tipps zum LinkedIn-Algorithmus ...

+ Praktische Tools

Inkl. Redaktionsplan als XLS-Vorlage, digitale Ideenkladde ...

+ Fertige Dateivorlagen als Social Signature Kit

Inkl. Profilbild, Mitarbeiterprofile, individuelle Design-Vorlagen wahlweise für die Programme Canva, PPTX oder Photoshop)



WANN WOLLT IHR STARTEN?

**BESTES
PFERD
IM STALL**

Wenn ihr mit eurem Unternehmen auf LinkedIn sichtbarer werden wollt, um euch als Arbeitgeber- und Unternehmensmarke zu positionieren, dann wird euch LinkedIn 2Go garantiert auf das nächste Level bringen. Und das mit Leichtigkeit, hoher Wirksamkeit und jeder Menge Spaß.

Ich freue mich auf eure Anfrage



Sascha Gundlach
CEO Bestes Pferd im Stall

Tel. +49 160-975 16344
s.gundlach@bestes-pferd.de



#YEE-HAW

WWW.BESTES-PFERD.DE

**KLICKT HIER UND
BLEIBT AUF TRAB**

